

# Schneller als Ihre Kaffeemaschine: 71,7 % der Entscheidungsträger nutzen den Wissensboost digitaler Fachmedienangebote

DEUTSCHE

FACHPRESSE

## NUTZUNG VON INFORMATIONQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG

Eine oder mehrere Fachzeitschriften, die sich mit beruflich relevanten Inhalten an Sie wenden (Print oder E-Paper)



Digitale\* Angebote von Fachmedien



Veranstaltungen wie Kongresse, Tagungen, Seminare



Digitale\* Angebote von Unternehmen



Digitale Veranstaltungen wie Konferenzen, Webinare, E-Learning



Eine oder mehrere Fachmessen im In- oder Ausland



Außendienstbesuche, also Vertreter, die Sie aus beruflichen Gründen am Arbeitsplatz besuchen



An Ihren Arbeitsplatz unaufgefordert zugesandte und persönlich an Sie adressierte Direktwerbung, also Werbebriefe oder Prospekte



Kundenzeitschriften von Unternehmen



\*Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps, Podcasts, Webcasts

Angaben in %

■ regelmäßige Nutzung  
■ regelmäßige oder gelegentliche Nutzung

LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse  
© Verein Deutsche Fachpresse 2024

Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFP

Laut LAE-Sonderauswertung 2024 im Auftrag der Deutschen Fachpresse nutzen 71,7 % der Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung regelmäßig oder gelegentlich digitale Fachmedien wie Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps, Podcasts oder Webcasts.

Alle Ergebnisse der LAE-Sonderauswertung 2024



[www.deutsche-fachpresse.de](http://www.deutsche-fachpresse.de)