

2025

# YOUNG PROFESSIONALS' MEDIA ACADEMY

Training für Nachwuchskräfte in Fachmedienhäusern

» Erfrischende Einblicke, reger Austausch und eine Vielzahl an Vernetzungsmöglichkeiten – zusammengefasst ist die YPMA ein einzigartiges Format für die jüngste Generation der Deutschen Fachpresse. «

Thilo Conrad, Haymarket Media,  
Online Manager Social,  
Teilnehmer 2022

Tag	10.30 bis 11.30 Uhr	12.00 bis 12.45 Uhr	12.45 bis 13.30 Uhr	14.45 bis 15.30 Uhr	15.30 bis 16.15 Uhr	16.45 bis 18.15 Uhr	18.30 Uhr
<b>TAG 1</b> Dienstag, 21. Januar 2025	<b>Begrüßung und Speed-Networking</b> Judith Hoffmann, Leitung Weiterbildung und Projekte, mediacampus fankfurt	<b>Die Deutsche Fachpresse und der Fachmedienmarkt im Überblick</b> Holger Knapp, Sprecher Deutsche Fachpresse  Bernd Adam, Geschäftsführer, Deutsche Fachpresse	<b>Strategie im Fokus: Unternehmensziele, Herausforderungen und die Rolle des Brandings</b> Johanna Heise, Head of Brand & Culture, heise group	<b>Wie muss heutzutage eine B2B-Marke kommunizieren, um Aufmerksamkeit zu erzielen?</b> Tim Bögelein, CEO und Gesellschafter, RTS Rieger Team	<b>Wie baut man eine internationale Kommunikationsgruppe?</b> Matthias Bauer, CEO, Vogel Communications Group	<b>Was können KI-Tools jetzt?</b> Jonathan Kemper, Freier Technikjournalist, THE DECODER	<b>Abendveranstaltung und Networking</b> Lounge im Haus des Buches
<b>TAG 2</b> Mittwoch, 22. Januar 2025	<b>Geht das? Ein reines Online-Angebot in einem traditionellen Fachverlag?</b> Axel Burkert, Verlagsleiter Digitale Medien, Alfons W. Gentner Verlag	<b>WORKSHOP Schwierige Gespräche erfolgreich meistern</b> Dana Hoffmann, Moderatorin, Autorin, Speakerin	<b>Corporate Education – Formate, Vielfalt und neue Anforderungen</b> Thorsten Mücke, Produktmanager Personal Development Solutions, Haufe Akademie	<b>Corporate Influencing – wie geht das eigentlich?</b> Magnus Folten, Agency Lead, @9:16 by WeCreate	<b>Wie Haufe LinkedIn nutzt und welchen Mehrwert Redaktionen aus der Plattform ziehen können</b> Julia Tabori, Social Media Managerin, Haufe Group	<b>WORKSHOP Einsatz neuer Technologien, wie u.a. KI, im modernen Medienunternehmen</b> Marlo Bornholdt, Junior Pre-Sales Consultant, und Florian Schouler, Account Manager, knk Gruppe	<b>Abendessen</b> Frankfurter Appelwoi-Lokal
<b>TAG 3</b> Donnerstag, 23. Januar 2025	<b>Die Redaktion als digitale Multimedia-Workbench</b> Wolfgang Kräußlich, Chefredakteur, Carl Hanser Verlag	<b>WORKSHOP, Teil 1 Wie ihr Abonnenten gewinnt und glücklich haltet</b> Lennart Schneider, Strategieberater für Abo-Marketing, Newsletter & Communitybuilding	<b>WORKSHOP, Teil 2 Wie ihr Abonnenten gewinnt und glücklich haltet</b> Lennart Schneider, Strategieberater für Abo-Marketing, Newsletter & Communitybuilding	<b>Analog, digital, hybrid – Learnings aus dem Veranstaltungsbereich</b> Annette Rempel, Chefredakteurin, Podcast-Host, VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft	<b>Erfolgreiche Audioformate im Fachjournalismus – Der Podcast L'Immo für die Immobilienwirtschaft</b> Iris Jachertz, Chefredakteurin DW Die Wohnungswirtschaft, Haufe Group	<b>Abschlussrunde und Resümee</b> Bernd Adam, Geschäftsführer, Deutsche Fachpresse	

Änderungen vorbehalten

[www.deutsche-fachpresse.de/ypma](http://www.deutsche-fachpresse.de/ypma)

