

DEUTSCHE

FACHPRESSE



FACHMEDIUM DES JAHRES 2025 AUSSCHREIBUNG

**JETZT
BEWERBEN!**

Unser Award-Sponsor:



IHRE PREISVERLEIHUNG!

ZEIGEN SIE IHR KÖNNEN!

Zeigen Sie Ihren Leser:innen, Nutzer:innen und Werbekund:innen, dass sie sich für das richtige Angebot entschieden haben und bei Ihnen in jeder Hinsicht bestens aufgehoben sind. Bei einem Sieger!

Nutzen Sie den Preisgewinn für Ihre gezielte Kundenkommunikation!

STÄRKEN SIE DIE FACHMEDIENBRANCHE!

Ihr Produkt prägt das Bild der Branche und zeigt beispielhaft, wie qualitativ hochwertige Informationsangebote aus Fachmedienhäusern heute aussehen.

MOTIVIEREN SIE IHR TEAM!

Die Anstrengungen haben sich gelohnt und Ihr Team hat gemeinsam Außerordentliches geleistet! Diese Wertschätzung vermittelt der Award und wird von Vertreter:innen des Siegerteams entgegengenommen.

FÖRDERN SIE DEN UNTERNEHMERGEIST!

Neue Produkte, Märkte, Geschäftsfelder, Kundenansprache: Stärken Sie die innovativen Kräfte in Ihrem Unternehmen!

Der Fachmedien-Award belohnt unternehmerischen Mut.

IHRE PREISVERLEIHUNG!

Alle Shortlister sind unsere Gäste bei der Preisverleihung im Rahmen der B2B Media Days – Kongress der Deutschen Fachpresse am Abend des 22. Mai 2025 und Sie stehen im Mittelpunkt! Freuen Sie sich auf ein spannendes Event mit vielen neuen Kontakten.



DAS SIND DIE KATEGORIEN FÜR DAS FACHMEDIUM DES JAHRES 2025

BESTE FACHZEITSCHRIFT DES JAHRES

bis 1 Million Euro Umsatz

BESTE FACHZEITSCHRIFT DES JAHRES

von 1 bis 2,5 Millionen Euro Umsatz

BESTE FACHZEITSCHRIFT DES JAHRES

über 2,5 Millionen Euro Umsatz

BESTE WEBSITE / BESTE APP

BESTER PODCAST

NEU

BESTER NEWSLETTER

BESTE WORKFLOW-LÖSUNG

BESTE VERANSTALTUNG

GEWINNER-STATEMENTS



Lernen ist der Schlüssel zur Transformation. Diese Überzeugung durchzieht unsere Inhalte und ist die Basis für den Relaunch zum multimedialen Konzept, mit dem wir die Leser:innen nun auf vielen Kanälen erreichen. Der Award freut uns sehr, denn er bestätigt uns darin, auf dem richtigen Weg zu sein.

*Kristina Enderle da Silva,
Chefredakteurin „neues lernen“*



Mit Otto Schmidt Answers steigern Kanzleien und Unternehmen die Produktivität und Qualität ihrer Arbeit. Durch die Kombination erstklassiger Verlagsinhalte in unserer Datenbank mit der Effizienz unseres innovativen Sprachmodells erfüllen wir höchste Ansprüche an die KI-unterstützte Arbeitspraxis.
*Christian Kamradt,
Geschäftsbereichsleiter Marketing,
Verlag Dr. Otto Schmidt*



Die Preisverleihung war zweifellos der Höhepunkt der Veranstaltung. Die Auszeichnung unseres Onlineportals „PRO Kita Portal“ als Fachmedium des Jahres erfüllte uns mit Stolz. Es war eine fantastische Erfahrung, dabei gewesen zu sein und die inspirierende Atmosphäre der B2B Media Days zu erleben.

*Julia Wiebe & Katarina Fessenko,
Senior Produktmanagerinnen,
VNR Group Publishing Director*

FACHMEDIUM DES JAHRES 2025



Bernd Adam, Mitglied der Jury und Geschäftsführer der Deutschen Fachpresse

„Die Fachmedien des Jahres stehen für Qualität und Nutzwert, die unsere Produkte und Services auszeichnen.“

Tag für Tag bringen Fachmedienmacher und Fachmedienmacherinnen informative, gut recherchierte und innovative Produkte auf den Markt und treiben damit die Branche im digitalen Change-Prozess voran. Mit dem Award „Fachmedium des Jahres – Preis der Deutschen Fachpresse“ werden seit 2005 jährlich die besten deutschen Fachmedienangebote ausgezeichnet. Die Deutsche Fachpresse würdigt damit Produkte, Dienstleistungen und Lösungen, die beispielhaft für die vielen herausragenden Informationsangebote aus Fachmedienhäusern stehen. Zugleich zeigt der Award, welchen Beitrag Fachmedien für Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft leisten.

Der Preis wirkt nach außen und innen: Die Gewinner:innen setzen die Auszeichnung der Deutschen Fachpresse erfolgreich in der Kommunikation mit Leser:innen, Nutzer:innen und Werbekund:innen ein. Und der Preis zahlt auf die Arbeitgebermarke ein und signalisiert Mitarbeiter:innen und Bewerber:innen: wir schaffen Qualitätsmedien.

Lassen Sie sich inspirieren von den Gewinnern des Vorjahres: www.deutsche-fachpresse.de/awards

BEWERTUNGSPROZESS UND JURY

Unsere Jury setzt sich aus namhaften Vertreter:innen aus der Verlags- und Medienbranche zusammen. Die Einsendungen werden von einer Vorjury und einer Hauptjury in einem zweistufigen Verfahren bewertet. Die Vorjury sichtet und beurteilt alle eingehenden Bewerbungen und erstellt je Kategorie eine Shortlist mit bis zu 3 Nominierten. Die Hauptjury erhält im Anschluss die Auswahlliste je Kategorie, um diese zu bewerten. In einer gemeinsamen Jurysitzung werden die endgültigen Sieger ermittelt.

VORJURY 2025

Bernd Adam (Verein Deutsche Fachpresse), **Ken Fouhy** (VDI Verlag), **Holger Knapp** (Sternefeld Medien), **Nilofar Mokhtarzada** (Vulkan Verlag), **Maria Scholz** (Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker), **Michael Schrader** (Verlag für die Deutsche Wirtschaft), **Marco Weiß** (Schlütersche Fachmedien), **Kornelia Wind** (Deutscher Apotheker Verlag)

HAUPTJURY 2025

Bernd Adam (Verein Deutsche Fachpresse), **Dr. Andreas Bauer** (Vorstandsmitglied Bundesverband Industrie Kommunikation), **Tim Bögelein** (RTS Riegerteam) **Prof. Dr. Lutz Frühbrodt** (Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt), **Holger Knapp** (Sternefeld Medien), **Hans Schneider** (die media), **Marion Winkenbach** (DIN Media)

INFOS UND BEWERBUNG

EINSENDESCHLUSS 31. JANUAR 2025

Die Bewerbungen müssen spätestens an diesem Tag beim Veranstalter vorliegen.

TEILNAHMEUNTERLAGEN

www.deutsche-fachpresse.de/bewerbung
Hier finden Sie die Teilnahmebedingungen und Einsendeformulare sowie die ausführlichen Infos zu den Kategorien.